

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO
"My Area Zuegg 2026"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1.1. Zuegg S.p.A. con Sede legale in via Francia, 6 - 37135 Verona - P.IVA 02913800237 e C.F. 01387860214 (di seguito **"Zuegg"** o la **"Società Promotrice"**) indice l'operazione a premio ex art. 3 lett. a) del D.P.R. 430/2001 denominata **"My Area Zuegg 2026"** (di seguito l'**"Operazione"** o il **"Programma"**) secondo le modalità specificate nel seguente regolamento (di seguito il **"Regolamento"**).

2. SOGGETTO DELEGATO

- 2.1. Il soggetto delegato all'adempimento delle formalità amministrative relative all'Operazione ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 è: Kettydo+ S.r.l., con sede in Milano, Via De Sanctis 34, P. IVA 07929450968 (di seguito il **"Soggetto Delegato"**).

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- 3.1 Il periodo di validità degli acquisti e di svolgimento dell'Operazione decorre dal **02 Marzo 2026** al **21 dicembre 2026** inclusi (**"Periodo di Validità"**).
- 3.2 La richiesta dei premi maturati dovrà avvenire entro i termini indicati per ciascun Premio ed in ogni caso entro e non oltre il **15 gennaio 2027** (la **"Richiesta Premi"**).

4. AMBITO TERRITORIALE

- 4.1. L'Operazione si svolge presso tutti i punti vendita autorizzati alla vendita dei Prodotti Promozionati, come di seguito definiti, operanti sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino (il **"Territorio"**).

5. DESTINATARI

- 5.1 Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nel Territorio che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il **"Codice del Consumo"**), durante il Periodo di Validità, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati di cui all'articolo 6 che segue presso i punti vendita fisici sul Territorio oppure presso gli e-store trattanti (nel complesso, i **"Punti Vendita"**), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo (i **"Partecipanti"**). Pertanto, sono esclusi dalla promozione tutti i soggetti che non rivestono la qualifica di Consumatore e che acquistano i Prodotti Promozionati per scopi legati ad attività imprenditoriali, commerciali e professionali nel canale HORECA (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Bar, Ristoranti, Pub, Hotel).
- 5.2 Si precisa che alcune Azioni previste nel Programma non presuppongono l'acquisto di un Prodotto Promozionato.
- 5.3 La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il Prodotto Promozionato acquistato sul sito <https://myarea.zuegg.it/> (il **"Sito"**) e accedere alle modalità di partecipazione più avanti indicate.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 6.1 Tutti prodotti a marchio Zuegg e Skipper, con la sola esclusione dei prodotti della linea riservata al canale HORECA, in base a quanto previsto per le Missioni di Acquisto e specificatamente indicato nell'allegato A (**Allegato A - Azioni**). Si invitano i Partecipanti a prendere visione delle limitazioni generali e specifiche e della durata temporale di ogni Missione all'interno del medesimo Allegato A.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

MECCANICA GENERALE

- 7.1 Destinatari potranno accedere ai premi in base allo svolgimento di determinate azioni ("**Azioni**"), anche definite come "**Missioni**".
- 7.2 Sono previste due tipologia di Missioni:
- **Missioni di Acquisto**, basate sull'acquisto di Prodotti Promozionati.
 - **Missioni di Engagement**, consistenti in interazioni con la Società Promotrice attraverso il Sito.
- 7.3 Nell'Allegato A viene evidenziato il periodo di validità di ogni missione e, dove necessario, il numero massimo di volte che lo svolgimento di un'azione comporterà l'attribuzione di un Premio e altre limitazioni, se previste; eventuali azioni successive al limite indicato non comporteranno quindi l'erogazione di ulteriori benefici o premialità.
- 7.4 Per verificare il livello di avanzamento delle Missioni è sufficiente accedere al Sito nella propria area personale.
- 7.5 I Premi maturati con le Missioni di Acquisto saranno accreditati contestualmente al caricamento del Documento di acquisto che ha determinato il completamento della Missione. Il Promotore effettuerà in qualsiasi momento ritenga opportuno i dovuti controlli sulla correttezza della documentazione fornita da parte dell'utente, riservandosi di annullare la Missione e i relativi Premi in caso di irregolarità nella partecipazione.
- 7.6 Per le Azioni di Engagement, l'attribuzione dei Premi, ove previsto, sarà contestuale alla conclusione della Missione.
- 7.7 La lista delle Azioni potrà essere integrata nel corso del Programma; si precisa pertanto che i contenuti del Sito verranno periodicamente aggiornati ed integrati dalla Promotrice in modo da rispecchiare quanto indicato nel presente Regolamento.

ULTERIORI ATTIVITÀ PROMOZIONALI

- 7.8 La Società Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei Partecipanti, si riserva di offrire a tutti i Partecipanti, per periodi limitati, ulteriori benefici quali, ad esempio l'opportunità per i Partecipanti di fruire di Missioni a tempo o di partecipare a manifestazioni a premio. La Promotrice si riserva il diritto di creare ulteriori modalità di partecipazione, legate a singole attività promozionali periodiche, per le quali verrà data ampia comunicazione ai Partecipanti.

- 7.9 Accettando il presente Regolamento, il Partecipante potrà prendere parte alle manifestazioni a premi e alle eventuali ulteriori meccaniche e iniziative promozionali connesse al Programma senza dover nuovamente accettare il Regolamento del Programma stesso. Si invita a prendere visione dei limiti di cumulabilità tra le diverse iniziative.

REGISTRAZIONE

- 7.10 Per aderire all'Operazione, i Partecipanti dovranno necessariamente essere registrati all'Area Riservata MyZuegg e compiere tutte le azioni di seguito indicate entro e non oltre le 23:59:59 del 21 dicembre 2026 (il "**Termine di Registrazione**");

- (i) collegarsi al Sito;
- (ii) effettuare il login con le credenziali già in loro possesso. o, in caso di primo accesso al Sito, effettuare la registrazione all'Area Riservata MyZuegg e procedere con la creazione di un account (il Partecipante dovrà compilare il form di registrazione con i propri dati personali richiesti) ("**Registrazione**");
- (iii) prendere visione e accettare il Regolamento nonché l'Informativa Privacy (come definita nell'articolo 11.1 del presente Regolamento).

- 7.11 Si ricorda che:

- (i) sarà consentita una sola Registrazione (i.e. un solo account) per Partecipante;
- (ii) la Società Promotrice si riserva la facoltà di richiedere ai Partecipanti copia di un proprio documento di identità in corso di validità per verificare la condizione sopra esposta;
- (iii) a seguito di accertata Registrazione di più account riferiti ad un unico Partecipante, gli account registrati successivamente al primo in ordine temporale saranno cancellati e saranno annullate tutte le eventuali vincite a questi attribuibili.

ACQUISTO PRODOTTI PROMOZIONATI

- 7.12 Nell'ambito della presente Operazione, per partecipare alle Missioni di Acquisto i Partecipanti dovranno effettuare l'acquisto, in unica soluzione, di **almeno un Prodotto Promozionato** nel Periodo di Validità. Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione, dovranno essere effettuati:

- (i) presso un Punto Vendita fisico al dettaglio che rilasci un documento comprovante l'acquisto ("**Scontrino**"); oppure
- (ii) presso gli e-Store che rilasceranno una ricevuta dell'acquisto online ("**Ricevuta**")
- (iii) lo Scontrino o la Ricevuta (genericamente "**Documento di acquisto**") dovranno prevedere chiara indicazione dell'insegna/ragione sociale del luogo di acquisto e delle confezioni di Prodotti Promozionati.

- 7.13 Lo Scontrino o la Ricevuta, per essere ritenute valide devono essere "parlanti", ovvero prove di acquisto nelle quali siano analiticamente elencate le denominazioni dei Prodotti Promozionati acquistati e non riportino invece descrizioni generiche e non riconducibili ai Prodotti Promozionati (es: "Succo di frutta" o "Reparto X"). Non è permesso partecipare con fatture di acquisti in Punti Vendita fisici, bolle di accompagnamento e simili.

- 7.14 I Partecipanti potranno partecipare utilizzando i dati che identificheranno univocamente lo Scontrino così come indicato di seguito:

- (i) DATA di emissione (giorno/mese/anno) in formato GG/MM/AAAA;
- (ii) ORARIO di emissione (ora:minuti) in formato HH:MM;
- (iii) NUMERO DOCUMENTO (DOCUMENTO N.) nel formato ZZZZ-NNNN senza trattino di separazione;

- (iv) IMPORTO TOTALE Scontrino nel formato 0.000,00;
- (v) INSEGNA NEGOZIO DI ACQUISTO (facoltativo).

7.15 In caso di acquisto online i Partecipanti potranno utilizzare i dati che identificheranno univocamente la Ricevuta così come indicato di seguito:

- (i) DATA di emissione (giorno/mese/anno) in formato GG/MM/AAAA;
- (ii) NUMERO DOCUMENTO (DOCUMENTO N.);
- (iii) IMPORTO PRIMO PRODOTTO presente nella Ricevuta nel formato 0.000,00;
- (iv) IMPORTO TOTALE Ricevuta nel formato 0.000,00;
- (v) NEGOZIO ONLINE DI ACQUISTO (facoltativo).

7.16 Con ciascuna partecipazione dovranno essere inviati i dati di un solo Documento di Acquisto, ripetendo l'operazione nel caso di possesso di altri documenti attestanti l'acquisto dei Prodotti Promozionati.

7.17 Con ciascun Documento di Acquisto sarà possibile partecipare solo una volta nel Periodo di Svolgimento: la Società Promotrice si riserva di effettuare le opportune verifiche prima di confermare i Premi, escludendo le vincite eventualmente realizzate con partecipazioni multiple.

7.18 Lo stesso Documento di Acquisto non potrà altresì essere utilizzato da soggetti terzi diversi dal Partecipante, pena il decadimento della partecipazione stessa.

7.19 Ciascun Documento di Acquisto utilizzato per la partecipazione dovrà essere conservato per 3 mesi dopo il completamento di una Missione, poiché la Società Promotrice si riserva di richiederne l'invio in originale per eventuali verifiche del rispetto del presente Regolamento.

7.20 Al completamento della suddetta procedura, i Partecipanti potranno quindi partecipare alle Missioni in base alle modalità di seguito descritte.

MISSIONI DI ACQUISTO

7.21 Entro il Termine di Registrazione, i Partecipanti potranno connettersi al Sito e, dopo aver portato a termine la Registrazione o effettuato il login, seguire le seguenti indicazioni:

- (i) accedere alla funzione "carica lo scontrino" o "carica ricevuta" ed effettuare il caricamento della foto digitale, chiaramente leggibile, dello Scontrino o della Ricevuta, con le caratteristiche sopra indicate e secondo le modalità previste. Il sistema provvederà alla lettura del Documento di Acquisto per individuare gli elementi necessari all'identificazione della partecipazione.
- (ii) La foto può essere in formato png, jpg o pdf e di dimensione massima di 6 MB.
- (iii) Se la lettura dei dati del Documento di Acquisto avrà dato esito positivo, il Partecipante dovrà confermare tali dati secondo le modalità previste, se al contrario avrà dato esito negativo il Partecipante avrà la possibilità di inserire/modificare manualmente negli appositi spazi i dati richiesti, riproducendo fedelmente quelli riportati sul Documento di Acquisto e confermarli.

7.22 I documenti caricati sul Sito saranno utilizzati per le finalità di verifica dell'autenticità degli stessi, dell'acquisto dei Prodotti in Promozione nel periodo indicato e della correttezza della partecipazione.

- 7.23 Il Documento di Acquisto dovrà riportare chiara descrizione dei Prodotti Promozionati acquistati (varietà/formato delle confezioni), i cui dati dovranno corrispondere a quelli comunicati in sede di partecipazione. Lo Scontrino o la Ricevuta dovranno essere integri e privi di cancellature/correzioni che possano far presupporre la manomissione degli stessi.
- 7.24 I Partecipanti che, con uno o più Documento di Acquisto, avranno acquistato le quantità minime di Prodotti Promozionati previste per ogni specifica Missione di Acquisto (vedasi allegato A) potranno completare le Missioni stesse e ottenere i Premi relativi ad ognuna.
- 7.25 Il sistema provvederà a verificare il Documento di Acquisto, ed in caso di esito positivo della verifica, il Partecipante potrà portare a termine l'Azione utile al completamento di una Missione di Acquisto. Una volta utilizzato un Documento di Acquisto, questo non sarà più disponibile per prendere parte all'Operazione.
- 7.26 Nell'Allegato A sono specificati i dettagli relativi alle Missioni di Acquisto.
- 7.27 Si specifica che la sezione di caricamento dei Documenti di Acquisto è unica; il software di gestione dell'Operazione consentirà in automatico la partecipazione alle missioni in corso di validità per le quali il Documento di Acquisto soddisferà i requisiti richiesti.

MISSIONI DI ENGAGEMENT

- 7.28 Entro il Termine di Registrazione, i Partecipanti potranno connettersi al Sito e, dopo aver portato a termine la Registrazione o effettuato il login, svolgere le Missioni di Engagement, che consistono nel completamento delle attività di relazione richieste. A titolo esemplificativo e non esaustivo, si citano la compilazione di sondaggi (survey) o il completamento della registrazione.
- 7.29 Nell'Allegato A sono specificati i dettagli relativi alle Missioni di Acquisto.

8. PREMI E MODALITA' RICHIESTA

- 8.1 Dal momento in cui il Partecipante completa una Missione, ha diritto al relativo Premio, ove previsto. Il Premio consiste in un **coupon di valore variabile** (il "**Premio**") utilizzabile per l'acquisto di prodotti specifici o di una gamma di prodotti della Società Promotrice.
- 8.2 Dal momento in cui è stato maturato il diritto al Premio, il Partecipante troverà il coupon automaticamente disponibile nella sezione coupon del proprio profilo personale. Il coupon sarà disponibile per il download fino alla data di termine di Richiesta Premio indicata per ogni Premio associato ad una Mission, in ogni caso non inferiore a 10 giorni.
- 8.3 L'azione di scaricamento (download) del coupon equivale alla Richiesta del Premio stesso. Si invitano i partecipanti a consultare le modalità di scarico, stampa ed utilizzo dei coupon all'interno del Sito.
- 8.4 È totale responsabilità del ricevente la conservazione del Premio dal momento del download fino all'utilizzo. Il Premio richiesto dovrà essere utilizzato entro la data di scadenza riportata sul coupon stesso. Il mancato utilizzo entro tale data comporterà la perdita del Premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

9. MONTEPREMI

- 9.1 La società Promotrice, sulla base di dati storici e proiezioni di partecipazione, stima di erogare Premi per un valore complessivo del montepremi pari a **80.000 € IVA inclusa**; ha provveduto a versare una cauzione pari al 20% del valore totale stimato a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del D.P.R. 430/2001.

10. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

- 10.1 La pubblicità della presente Operazione sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata presso i Punti Vendita e tramite il Sito, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001; la Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a Premi ai destinatari della stessa.
- 10.2 Il presente Regolamento sarà reso disponibile sul Sito ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001.

11. RACCOLTA DATI PERSONALI

- 11.1 I Partecipanti prendono atto che tutti i dati personali dagli stessi forniti ai fini della partecipazione all'Operazione saranno trattati dalla Società Promotrice, in qualità di titolare del trattamento, in conformità all'informativa privacy ex art. 13 del Regolamento EU 2016/679 predisposta dal Titolare, accessibile al seguente link <https://myarea.zuegg.it/registrazione> ("**Informativa Privacy**") e che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento, nonché nel rispetto della normativa europea ed italiana sulla protezione dei dati personali (tra cui, in particolare, il Regolamento EU 2016/679 e il D.lgs. n. 196/2003, c.d. "Codice Privacy", nel testo attualmente vigente).

12. VARIE

- 12.1 I Premi saranno consegnati/messi a disposizione, compatibilmente con i tempi tecnici, normalmente entro 1 ora dal completamento delle missioni, e in ogni caso entro 180 giorni dalla maturazione del Premio.
- 12.2 La Società Promotrice si riserva di richiedere ai Partecipanti/Vincitori copia del documento di identità in corso di validità da cui si rilevino gli stessi dati indicati in fase di registrazione (nome, cognome, data di nascita).
- 12.3 I Premi non possono essere convertiti in denaro né in gettoni d'oro.
- 12.4 Il Premio, una volta ricevuto dal Vincitore, non sarà cedibile a terzi.
- 12.5 La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione all'Operazione, il Premio spettante al Vincitore non potrà essere riconosciuto e consegnato.
- 12.6 I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile di Zuegg, o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione, non avranno diritto di ottenere il Premio. Zuegg, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- 12.7 È responsabilità del Partecipante controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione alla presente Operazione. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali e-mail come SPAM. Per cui si invita il Partecipante a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. Zuegg non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Partecipante di una delle comunicazioni e-mail previste ai sensi della presente Operazione per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile a Zuegg.
- 12.8 La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 12.9 Il server su cui verrà effettuata la Registrazione dei Partecipanti e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Itnet s.r.l. – WIND Via Tor di Cervara 280 A - Roma.
- 12.10 Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.
- 12.11 La presente Operazione a Premi **NON** è cumulabile con le altre iniziative promozionali (es. vendite abbinate e/o manifestazioni a premio) aventi ad oggetto i medesimi Prodotti Promozionati oggetto della presente Operazione e promosse da Zuegg durante il Periodo di Validità. Sarà pertanto onere del Partecipante scegliere a quale iniziativa prendere parte in caso di acquisto di un Prodotto Promozionato.

ALLEGATO A – AZIONI

Nelle tabelle di seguito riportate sono dettagliati i periodi di validità di ogni Missione prevista. Sono distinte le Missioni di Engagement da quelle di Acquisto.

Tabella 1 – Missioni di Engagement

Azioni di engagement	Ripetibilità azione nel periodo	Inizio	Fine
Accesso Periodico	1 volta	02/03/2026	29/03/2026
	1 volta	30/03/2026	31/05/2026
	1 volta	01/06/2026	02/08/2026
	1 volta	03/08/2026	13/09/2026
	1 volta	14/09/2026	01/11/2026
	1 volta	02/11/2026	21/12/2026
Questionario di benvenuto	1 volta	02/03/2026	21/12/2026
Completamento 4 survey	1 volta	30/03/2026	21/12/2026

Tabella 2 – Missioni di Acquisto

Azioni d'acquisto	Ripetibilità azione nel periodo	Inizio	Fine
Caricamento di Documenti di Acquisto di Prodotti Promozionati per un valore minimo di 10€ nel periodo di riferimento	1 volta	02/03/2026	29/03/2026
Caricamento di Documenti di Acquisto di Prodotti Promozionati per un valore minimo di 10€ nel periodo di riferimento	1 volta	01/06/2026	13/09/2026
Caricamento di Documenti di Acquisto di Prodotti Promozionati per un valore minimo di 10€ nel periodo di riferimento	1 volta	02/11/2026	21/12/2026

Al completamento di una Missione verrà reso disponibile, se previsto, il coupon associato a quella specifica missione, di valore variabile da 0,5 € a 1,50 € cad. salvo condizioni migliorative. I coupon potranno essere spendibili su specifici prodotti o su tutta la gamma. Le informazioni circa la tipologia di coupon e il valore in palio per ogni Missione sarà chiaramente indicata all'interno del Sito, nella sezione specifica dedicata alle Missioni.

Fatte salve ulteriori azioni e promozioni migliorative, sono previsti i seguenti acceleratori per consentire il completamento delle Missioni in maniera più agevole ("**Azioni boosting**"), legati alle Azioni di Acquisto: "Caricamento di Documenti di Acquisto di Prodotti Promozionati per un valore minimo di 10€ nel periodo di riferimento".

Per ogni periodo di validità delle suddette azioni, verranno chiaramente indicati all'interno del Sito e delle relative Missioni, dei prodotti "boosting". Nel caso in cui all'interno del Documento di Acquisto caricato per partecipare alla Missione in corso sia presente uno dei Prodotti Promozionati "boosting" per quel periodo, il valore in euro relativo a tali prodotti viene raddoppiato.

A titolo esemplificativo:

Es. 1: 1 scontrino da 6 € di Prodotti Promozionati di cui 4 € di prodotti boosting = 2 € prodotti base + 4 x 2 € prodotti boosting = 10 €. In questo caso la Missione sarà completata

Es. 2: 2 scontrini da 3 € di Prodotti Promozionati, tutti di prodotti boosting = $3 \times 2 \text{ €} = 6 \text{ €}$. Con il secondo scontrino la Missione viene completata.

Le tabelle saranno prontamente aggiornate con eventuali azioni integrative eseguibili nel Periodo di partecipazione.

SPECIFICHE SULLE MISSIONI PREVISTE

Accesso Periodico

Missione riservata ai clienti già iscritti all'area riservata MyArea Zuegg precedentemente all'Operazione e a coloro che si registreranno nel corso della stessa. In ogni periodo di riferimento indicato nella Tabella 1, gli utenti con un account attivo (nuovo o già posseduto) potranno accedere al Sito e ottenere il Premio previsto.

Questionario di benvenuto

La risposta a tutte le domande proposte dà diritto al Premio una tantum. Il Premio differisce a seconda del momento in cui viene compilato il questionario, secondo quanto indicato in Tabella 1. Si precisa che anche gli utenti registrati alla MyArea Zuegg precedentemente all'inizio dell'Operazione potranno compilare il questionario di benvenuto.

Completamento 4 survey

Il completamento totale delle 4 survey proposte, ulteriori rispetto al Questionario di benvenuto, progressivamente durante il periodo di validità dell'Operazione conferisce, al termine della quarta survey, il diritto ad ottenere il Premio indicato in Tabella 1. Il completamento di un numero di survey inferiore a 4 non consente di ottenere il Premio relativo a questa Missione.

Azioni di acquisto

Nel caso in cui la documentazione ricevuta sia approvata come regolare e conforme ai requisiti della Missione (Tipologia di Prodotto Promozionato, Periodo di Acquisto e di Caricamento del Documento di Acquisto, eventuali quantità minime, Numero di Acquisti o importi minimi), al completamento della Missione saranno erogati i relativi Premi previsti in Tabella 1; nel caso in cui, in seguito ai controlli di validità della partecipazione, dovesse essere necessario l'invio di ulteriore documentazione (es: scontrini in originale, documento di identità) su richiesta della Società Promotrice e tale documentazione non dovesse pervenire entro il termine richiesto o dovesse risultare ancora non valida, i Premi erogati con la Missione in esame saranno definitivamente invalidati.

L'utente dovrà caricare sul Sito lo scontrino oppure la ricevuta relativi all'acquisto del Prodotto Promozionato. Saranno validi solo gli acquisti effettuati durante il Periodo di validità della specifica Missione presso i Punti vendita autorizzati alla vendita dei Prodotti Promozionati.

Si precisa che sia l'acquisto sia il caricamento sul Sito del relativo Documento di Acquisto dovranno avvenire nel Periodo di validità della specifica Missione.